

Quelle: Merchandising & Licensing News, März/April 2005

Fragen, Forschen, Wissen

25 Jahre Löwenzahn

Seit 1980 in nunmehr fast 200 Sendungen erklärt Peter Lustig in Löwenzahn alltägliche Phänomene genauso anschaulich und unterhaltsam wie kompliziertes aus der Welt der Technik und wissenschaftliche Experimente. Mit durchschnittlich über einer Million Zuschauern am Sonntag ist die Reihe aus Natur, Umwelt und Technik eines der erfolgreichsten Kinderprogramme im deutschen Fernsehen.

Eine lange ZDF-Löwenzahn-Nacht ist der Auftakt zum 25-jährigen TV-Jubiläum, das im Oktober mit dem Löwenzahn-Spielfilm „Die Reise ins Abenteuer“ seinen Höhepunkt hat. In dem 70-minütigen Spielfilm setzt sich Peter Lustig gegen einen skrupellosen Immobilienhändler zu Wehr, denn nach 25 Jahren soll er mit seinem

Bauwagen dem neuen Bärstadt-Tower weichen. In weiteren Rollen:

Dietmar Bär, Bettina Zimmermann und Roman Knizka. Im Jubiläumsjahr sind außerdem zahlreiche öffentlichkeitswirksame Aktionen rund ums Fragen, Forschen und Wissen geplant. Unter anderem ein Zuschauerwettbewerb, ein Löwenzahn-Jubiläumspfad im Nationalpark Harz, ein Videoclip, ein Löwenzahn-Thementag im Ki.Ka, sowie diverse Online- und Presse-Aktionen.

Löwenzahn-Merchandising

Crescendo Media aus München vermarktet seit sechs Jahren die Rechte an Löwenzahn für ZDF Enterprises. Die Kinder können bereits zwischen einem

monatlichen Magazin, Hörspielen, DVDs, Experimentierkästen, Spielen und CD-Roms wählen. Zum Jubiläumsjahr wurde das Sortiment an erfolgreichen Produkten

konsequent weiter ausgebaut. So erscheint im März u.a. das Löwenzahn-Buch „Tour Natur“ – ein Aktionsbuch für draußen von

Terzio, Mini-Bücher von Nelson, eine Jubiläumsausgabe des Löwenzahn-Magazins bei Egmont Ehapa, CDs und MCs als „Special Jubiläums Edition“, sowie ein Lesezeichen- und Postkartenkalender.

Löwenzahnprodukte sind SteadySeller

Lizenznehmer schätzen die Dauerhaftigkeit des Themas. Der Lizenznehmer hat

Zeit, schöne und ausgefeilte Produkte zu entwickeln, am Markt einzuführen und aufzubauen, denn die Sendung Löwenzahn wird kontinuierlich

ausgestrahlt und jährlich durch neue Episoden ergänzt. Von der Hektik, unter der manche andere Lizenzthemen leiden und deren Produkte kaum Zeit haben, sich auf dem deutschen Markt durchzu-

setzen, ist Löwenzahn entfernt. Die Tatsache, dass die Kernzielgruppe, die bei den 5- 12-jährigen liegt und Jungen und Mädchen gleichermaßen einschließt, erleichtert die Planung zusätzlich. Löwenzahn läuft immer sonntags um 11.05 Uhr im ZDF tivi und um 15.00 Uhr im Ki.Ka. Samstags zeigt ZDF tivi die Wiederholungen um 11.05 Uhr.

