

Was möchtest du heute sein?

ZDF Enterprises launcht Martin Morgen Computer-Spiel

Mit tollen Quoten verzaubert die Serie seit Sommer 2008 Kinder auf KIKA und ZDF Tivi. Mit 104 Folgen und einem Produktions-Etat von 13 Millionen Euro ist Martin Morgen ein ausgesprochen facettenreiches Programm für Sender und Lizenznehmer. Martin Morgen wurde beim Golden Child Festival in China bereits mit dem Preis für die beste Zeichentrick-Produktion ausgezeichnet. Beim französischen Luchon Festival erhielt die Serie den Preis für die beste animierte Serie für Vier- bis Achtjährige.

Für Martin Morgen beginnt jeder Tag mit einem neuen großen Abenteuer. Auf den ersten Blick wirkt er wie ein ganz normaler 9-jähriger Junge. Doch immer beim Aufstehen widerfahren ihm die seltsamsten Dinge und er verwandelt sich in sagenumwobene oder phantastische Wesen: Mal ist er Superheld, mal Drache, mal Pharao und dann Vampir... Er und seine besten Freunde Gromo



und Roxane müssen täglich aufs Neue die unglaublichsten Herausforderungen bestehen – und gleichzeitig mit Martins ständig wechselnden Identitäten klarkommen. In Frankreich und China ist die Serie auch im Bereich Merchandising bereits ein großer Erfolg. Für die europaweite Produktumsetzung liegt ein detaillierter Styleguide vor. Den Input für die Entwicklung dieses Styleguides holte sich ZDF Enterprises direkt von den Kreativen des Produktionsteams Les Cartooneurs. Die



Integration von abwechslungsreichen Motiven, Requisiten und Graphiken in Verbindung mit der großen Themenvielfalt von Martin Morgen bietet den

Lizenzpartnern unbegrenzte Möglichkeiten für die kreative Entwicklung neuer Produkte. Zusätzlich zum

Styleguide gibt es eine umfangreiche Auswahl an verschiedenen Bildmotiven, die Schlüsselszenen und -themen der Serie aufgreifen. ZDF Enterprises bietet aufbauend auf dem beeindruckenden Fernseh- und Marketingfolg von Martin Morgen unter <http://www.zdf-enterprises.de/martin-morning/> ein Multiplattform-Marketingkonzept mit vielen

Applikationen wie Downloads, Klingeltönen und Spielen.

Gemeinsam mit seinen Lizenzpartnern launcht ZDF Enterprises nun auch die ersten Produkte im deutschsprachigen Raum: Plazz entertainment, Publisher von kinder- und familiengerechter Spielesoftware aus München, veröffentlichte zum Weihnachtsgeschäft das offizielle PC-Spiel zu Martin Morgen.

Das von SoliMedia Productions entwickelte Spiel ist seit 27. November 2008 im Handel erhältlich. Ein weiteres Spielprodukt mit zusätzlichen Abenteuern ist bereits für Ostern 2009 angekündigt. Alle Fans der TV Serie und die, die es werden wollen, können nunmehr Martin und seine Freunde Gromo und Roxanna auf ihren turbulenten und ab-

wechslungsreichen Abenteuern begleiten. Dabei wurde auf kurzweilige, aber anspruchsvolle Unterhaltung ohne erhobenen Zeigefinger Wert gelegt. Das Spiel über-

rascht Martin Morgen Fans darüber hinaus mit Originalzeichnungen und Titelmusik aus der TV-Serie. Dem Spiel wird im Frühjahr eine umfangreiche DVD-Auswertung folgen. Geplant sind neben den 104 Folgen umfangreiches Bonusmaterial und verschiedene Sprachfassungen. Merchandising-Rechte für weitere Produktkategorien sind über ZDF Enterprises verfügbar.

