

Das Zauberkarussell erlebt Relaunch

„Turnikuti, Turnikuta, der Zebulon ist wieder da!“

Zebulon, der Zauberer mit Schnurbart und Sprungfeder und seine Freunde vom Zauberkarussell kommen nach 40 Jahren wieder ins deutsche Fernsehen, alt bekannt und doch ganz anders! Aus den beliebten Puppen der 60er Jahre sind sympathische 3D-animierte Figuren geworden.

Die beliebte Figurenkonstellation aus den 60ern ist für die neue Serie komplett übernommen worden. Pollux, der weiße, zottelige Hund, der nach einer strengen Diät lebt. Die einzige Nahrung, die er zu sich nimmt ist Zucker in Würfel-form. Auch Wilma die rosa Kuh, die ständig Blumen kaut, Pivoine mit seiner Drehorgel, der immermüde Hase Castor und der Schneckerrich Hugo mit Hut und Schal dürfen natürlich nicht fehlen. Wie früher verzaubert Zebulon die Welt rund um das Zauberkarussell.



Zu Beginn einer jeden Geschichte gibt er den Freunden eine kleine Aufgabe zu lösen. Die Suche nach der Lösung entwickelt sich immer wieder zu einer Freundschaftsgeschichte mit Magie, die auch die Zuschauer zu Hause verzaubern wird. Die Mischung von Heile-Welt-Freundschaftsgeschichten und Magie macht endlos viele Geschichten möglich. Der modellhafte Ablauf jeder Episode schafft eine feste Klammer, die der jungen Zielgruppe ein Gefühl von Vertrautheit geben soll. Die Produktion mit dem Originaltitel „The Magic Roundabout“ ist eine Zusammenarbeit mit Nickelodeon UK, M6 - Metro-

pole Television und Disney Television France und läuft bereits erfolgreich in Frankreich auf M6. Seit November dürfen die kleinen Helden der Serie,

zunächst wieder in Deutschland die Kinder vor den Fernsehschirmen verzaubern. Im Jahr 2005 erschien bereits der computeranimierte Kinofilm „The Magic Roundabout“ in UK, mit den Stimmen von Kylie Minogue, Tom Baker, Robbie Williams und Joanna Lumley.

Kylie Minogue sang darüber hinaus den Titelsong. Im Jahr 2006 kam der Film mit prominenter Sprachbesetzung unter dem Titel „Doogal“ auch in die US-amerikanischen Kinos. Ein Kino-Release ist ebenfalls für den deutschsprachigen Raum vorgesehen. Für die Lizenznehmer der Serie steht ein liebevoller Styleguide zur Verfügung. Für Frankreich und

UK bestehen bereits Master-Toy Lizenzen die auch in den deutschsprachigen Bereich ausgebaut werden sollen. Begleitend zum Start der TV-Ausstrahlung Anfang Dezember launchte der ZDF Enterprise Lizenzpartner Koch Media das

Spiel zur Serie. Selbstverständlich begegnet man auch in diesem Spiel allen beliebten Charakteren aus der Kinderserie. In 16 verschiedenen Minispielen gilt es viele Abenteuer zu bestehen. Darüber hinaus warten zahlreiche versteckte Bonus-Missionen und tolle Extras. Das einfache Spielprinzip garantiert Spielspaß für die ganze Familie. Erhältlich ist das Spiel für PC, Nintendo DS und Wii. Heiß erwartet wird bereits der Launch der DVDs im Frühjahr 2009 durch Mondo Entertainment. Neben den 52 Abenteuern der ersten Staffel können sich die Fans auch hier auf viel Bonusmaterial und Zusatzfeatures freuen.

Für 2009 und 2010 plant ZDF Enterprises die Ausweitung der Merchandising-Palette auf Toys, Stationery und Textilien. Entsprechende Rechte sind über ZDF Enterprises verfügbar.

